

Das leisten wir für Ihren Corporate Podcast:

Step 1: Konzeption & Format

Im ersten Schritt entwickeln wir das passende Podcast-Format aus der inhaltlichen Grundidee des Kunden. Dabei analysieren wir Zielgruppe, Unternehmensziele und gewünschte Wirkung, um ein Format zu finden, das sowohl zur Marke als auch zur Kommunikationsstrategie passt – ob Infocast, HR-Cast oder klassisches Interview-Format. Auf dieser Basis erstellen wir ein durchdachtes Konzept, das Themenstruktur, Tonalität, erzählerischen Stil sowie den roten Faden des Podcasts festlegt. So entsteht ein Format, das Inhalte optimal transportiert und individuell auf das Unternehmen zugeschnitten ist.

Step 2: Audio-Branding-Produktion

Im zweiten Schritt entwickeln wir den klanglichen Rahmen des Podcasts. Je nach Wunsch und Angebot erstellen wir ein individuelles Audio-Branding, das in unserem Haus maßgeschneidert komponiert und optimal auf die Markenidentität abgestimmt wird oder recherchieren aus professionellen Musikbibliotheken und gestalten daraus ein stimmiges Intro und Outro. So erhält jedes Format einen wiedererkennbaren Sound, der ein Erlebnis und ein professionelles Ergebnis schafft.

Step 3: Redaktion & Betreuung

In diesem Schritt bereiten wir die gewünschten Themen des Kunden professionell redaktionell auf und entwickeln daraus klare, spannende und gut strukturierte Inhalte. Unser Ziel ist es, ein kurzweiliges Hörerlebnis zu schaffen, das Botschaften präzise vermittelt. Dabei begleiten wir den Kunden mit Rat und Tat durch den gesamten Prozess – von der Themenauswahl bis zur finalen Abstimmung – und sorgen dafür, dass jede Episode inhaltlich überzeugt.

PODON ist eine CoCreation der beiden Audio Award-Gewinner Markus Reiter & Harald Sturm.

Das leisten wir für Ihren Corporate Podcast:

Step 4: Moderation & Aufnahme

Bei der Aufnahme übernehmen wir den gesamten Produktionsprozess und sorgen für eine strukturierte, entspannte und effiziente Umsetzung. Wir übernehmen auch die redaktionelle Betreuung während der Aufnahme und achten darauf, dass Inhalte klar, verständlich und authentisch transportiert werden. Auf Wunsch kann der Kunde einen eigenen Moderator einsetzen – oder wir stellen eine erfahrene Moderation zur Verfügung. Von der Planung bis zur Durchführung wird alles von uns abgewickelt, sodass eine hochwertige und reibungslose Aufnahme gewährleistet ist.

Step 5: Postproduktion

In der Postproduktion wird der Podcast im Tonstudio professionell nachbearbeitet. Dabei achten wir nicht nur auf erstklassige Klangqualität, sondern verfeinern auch inhaltlich jede Episode. Wir setzen den letzten redaktionellen Feinschliff, optimieren den Fluss der Gespräche und gestalten die Inhalte so spannend und unterhaltsam wie möglich. So entsteht ein fertiger Podcast, der sowohl technisch als auch inhaltlich auf höchstem Niveau überzeugt.

Step 6: Publishing & Distribution

Nach der Produktion kümmern wir uns um die professionelle Veröffentlichung des Podcasts. Wir stellen sicher, dass jede Episode zur richtigen Zeit und auf den passenden Plattformen erscheint – von Spotify über Apple Podcasts & Co. Dass Ihr Podcast genau dort ankommt, wo die Zielgruppe ihn hört. So wird jede Folge sichtbar, leicht zugänglich und optimal platziert.

Step 7: Podcast Marketing

Damit der Podcast seine Zielgruppe erreicht, entwickeln wir gezielte Marketingmaßnahmen. Dazu gehören die Bewerbung über Social Media, Newsletter, Website und andere Kanäle, um Reichweite und Aufmerksamkeit zu maximieren. Wir unterstützen den Kunden mit Strategien, wie Episoden sichtbar gemacht, geteilt und langfristig erfolgreich positioniert werden. So wird der Podcast nicht nur produziert, sondern auch wirkungsvoll inszeniert.

PODON ist eine CoCreation der beiden Audio Award-Gewinner Markus Reiter & Harald Sturm.